

Еуразия гуманитарлық институтының жоғары колледжі  
Высший колледж Евразийского гуманитарного института

## ОТЧЕТ

По профессиональной практике «ПМ 08. Выполнение основных видов работ дизайнера»

Студента: Лемеш Дмитрий

Курс 2

Группа ПВР-23

Практика проходила с «02» мая 2023 года по «21» июня 2023 года

Место прохождения практики: Бизнес-центр 7 Континент

Город: Астана

Организация и ее адрес: ТОО«Маркет Радио Астана», Улица Кенесары, 40

### ОТЧЕТ ПРОВЕРЕН:

Руководитель

Практики от предприятия \_\_\_\_\_ дата «21» июня 2023 года

Руководитель

Практики от колледжа ЕАГИ \_\_\_\_\_ дата «21» июня 2023 года

Оценка защиты отчета \_\_\_\_\_ дата «21» июня 2023 года

Место печати

Организации

## Введение

В период с 3 мая 2023 года по 16 июня 2023 года я проходил профессиональную практику в «Маркет Радио Астана» расположенному по адресу ул. Кенесары 40, БЦ 7 Континент офис 619, город Астана

Руководитель практики от предприятия Павел Михайлович Бондарцев

Настоящий отчет представляет собой обзор и анализ моей профессиональной практики в области информационных систем. В ходе этой практики я закрепил опыт работы с различными аспектами информационных систем, включая их разработку, управление и поддержку.

Информационные системы являются неотъемлемой частью современного бизнеса и организаций. Они обеспечивают сбор, обработку, хранение и передачу данных, а также поддержку принятия решений. От эффективности информационных систем зависит конкурентоспособность предприятий и их способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Целью моей профессиональной практики было понимание основных принципов проектирования и разработки информационных систем, а также овладение навыками и инструментами для их эффективного управления. В течение практики я работал под руководством опытных специалистов и участвовал в различных проектах, связанных с информационными системами.

Задачи профессиональной практики:

- Изучение существующих информационных систем.
- Анализ эффективности информационных систем.
- Разработка и внедрение улучшений.
- Участие в проектах по оптимизации и обновлению систем

### Ознакомление с предприятием

#### 1. Особенности технологического процесса сбора и обработки

Особенности технологического процесса сбора и обработки данных могут включать следующие аспекты:

##### 1. Сбор данных:

-Определение источников данных: Определение, какие источники данных необходимы для предприятия, включая внутренние и внешние источники, такие как базы данных, сенсоры, веб-сервисы и т. д.

-Установка систем сбора данных: Разработка и настройка системы сбора данных, которая может включать в себя сетевое оборудование, сенсоры, программное обеспечение для мониторинга и сбора данных.

-Автоматизация процесса сбора данных: Использование автоматизированных средств для сбора данных, таких как автоматические считыватели данных или системы сбора данных в режиме реального времени.

##### 2. Обработка данных:

-Очистка и преобразование данных: Обработка данных для удаления ошибок, дубликатов, выбросов и приведения их в нужный формат. Это может включать использование алгоритмов и методов очистки данных, преобразования и агрегации.

-Интеграция данных: Объединение данных из разных источников и их интеграция в единую систему для получения целостного представления и анализа данных. Это может включать сопоставление и слияние данных, создание связей между ними и устранение несоответствий.

-Анализ данных: Применение методов и алгоритмов анализа данных для выявления закономерностей, трендов и паттернов, а также извлечения полезной информации из данных. Это может включать статистический анализ, машинное обучение, искусственный интеллект и другие методы.

### 3. Хранение данных:

-Выбор и настройка баз данных: Выбор подходящих баз данных для хранения и управления данными, включая реляционные базы данных, NoSQL базы данных или хранилища данных в облаке.

-Управление доступом и безопасностью: Реализация мер безопасности для защиты данных от несанкционированного доступа, включая аутентификацию, авторизацию, шифрование и резервное копирование данных.

-Масштабирование и оптимизация хранения данных: Оптимизация производительности баз данных, масштабирование хранилища данных для обеспечения эффективного доступа и обработки больших объемов данных.

### 4. Визуализация и представление данных:

-Разработка дашбордов и отчетов: Создание интерактивных дашбордов и отчетов для визуализации данных и предоставления информации сотрудникам и руководству предприятия.

-Использование инструментов бизнес-интеллекта: Использование специализированных инструментов бизнес-интеллекта для анализа данных, создания графиков, диаграмм и других визуализаций данных.

## 2. Назначение и сетевая структура предприятия:

-информация предприятия

Маркет Радио Астана – это фирма, оказывающая услуги аудио и видео рекламы. На нужные студии создают ролики и аудиозаписи. С клиентами заключается договор. Клиентам выставляются счета на оплату, на основании которых клиенты производят платежи.

### 3. Техника безопасности и научная организация труда предприятия:

-инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности

Практическую работу по вопросам труда и технике безопасности осуществляют отделы, группы, старшие инженеры (инженеры) по охране труда и технике безопасности. Так, инженер по охране труда и технике безопасности предприятия (организации) обязан, в частности, систематически проводить проверки по вопросам охраны труда и техники безопасности, выявлять нарушения правил безопасности ведения работ.

Наряду с обязанностями инженеры по охране труда и технике безопасности имеют и соответствующие права. Это, в частности, право, обследовать структурные подразделения предприятий, знакомиться с отчетами, статистическими и другими документами по вопросам охраны труда; давать руководству этих предприятий обязательные к исполнению предписания об устранении нарушений законодательства по охране труда; запрещать эксплуатацию оборудования, машин и механизмов и производство работ на отдельных участках при наличии нарушений правил и норм охраны труда и др.

Инструктаж по технике безопасности проводится в соответствии со специальным Положением на всех предприятиях и в организациях. Существует несколько видов инструктажа.

Вводный инструктаж проводит инженер по технике безопасности или лицо, на которое приказом руководителя возложена работа по охране труда и технике безопасности. Инструктаж проводят со всеми принимаемыми на работу независимо от их образования, стажа работы по данной профессии или должности, а также с командированными, учащимися и студентами, прибывшими на практику.

Первичный инструктаж на рабочем месте проводит руководитель того подразделения, в котором предстоит работать данному работнику. Такой инструктаж проводят с каждым работником индивидуально с практическим показом безопасных приемов и методов труда. Допуск к самостоятельной работе фиксируется датой и подписью инструктирующего в специальном журнале.

Повторный инструктаж проводится с целью проверки и повышения уровня знаний правил и инструкций по охране труда и технике безопасности. Работники должны проходить повторный инструктаж не реже одного раза в течение шести месяцев.

Внеплановый инструктаж проводят при изменении правил по охране труда, изменении и обновлении технологического процесса, нарушении работниками правил и инструкций по технике безопасности, которые могут привести или привели к травме, аварии, а также других факторов. При регистрации внепланового инструктажа в журнале необходимо указать причину, вызвавшую его проведение.

Целевой инструктаж проводят при выполнении разовых работ, не связанных с прямыми обязанностями по специальности (например, погрузке); ликвидации последствий аварий, стихийных бедствий и катастроф; производстве работ, на которые оформляется наряд-допуск, разрешение и другие документы; проведении экскурсии на предприятии; организации массовых мероприятий (например, поход) и др.

Первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый и целевой проводит непосредственный руководитель работ (мастер, преподаватель). Лица, показавшие неудовлетворительные знания, к самостоятельной работе не допускаются и обязаны вновь пройти инструктаж.

Пожарная безопасность.

Пожарная безопасность обеспечивается системами предотвращения пожара и противопожарной защиты, в том числе организационно-техническими мероприятиями. Системы пожарной безопасности характеризуется уровнем обеспечения пожарной безопасности людей и материальных ценностей, а также экономическими критериями эффективности этих систем для материальных ценностей, с учетом всех стадий (научная разработка, проектирование, строительство, эксплуатация) жизненного цикла объекта и выполняет следующие задачи:

- исключать возникновение пожара;
- обеспечивать пожарную безопасность людей;
- обеспечивать пожарную безопасность материальных ценностей;
- обеспечивать пожарную безопасность людей и материальных ценностей одновременно.

Предотвращение пожара должно достигаться предотвращением образования горючей среды и (или) предотвращением образования в горючей среде (или внесения в нее) источников зажигания.

Противопожарная защита обеспечена применением следующими способами:

- применением средств пожаротушения и соответствующих видов пожарной техники;
- применением автоматических установок пожарной сигнализации и пожаротушения;
- применением пропитки конструкций объектов антипиренами и нанесением на их поверхности огнезащитных красок (составов);
- устройствами, обеспечивающими ограничение распространения пожара;
- организацией с помощью технических средств, включая автоматические, своевременного оповещения и эвакуации людей;
- применением средств коллективной и индивидуальной защиты людей от опасных факторов пожара;
- применением средств противодымной защиты.

## 5. Техника безопасности и научная организация труда предприятия:

### -охрана труда и производственная санитария

Охрана труда и производственная санитария играют важную роль в обеспечении безопасности и здоровья работников на рабочем месте. Ниже приведены основные аспекты, которые следует учесть при организации и обеспечении охраны труда и производственной санитарии:

#### 1. Разработка политики охраны труда и производственной санитарии:

- Установление целей и принципов, направленных на обеспечение безопасности и защиты здоровья работников.
- Определение ответственности руководства и работников в области охраны труда и производственной санитарии.

#### 2. Оценка и управление рисками:

- Идентификация потенциальных опасностей на рабочем месте и проведение оценки рисков.
- Разработка и реализация мер по управлению рисками, включая предотвращение, устранение или снижение рисков до приемлемого уровня.

#### 3. Обучение и информирование:

- Проведение обучения и инструктажа для работников о правилах охраны труда, безопасных рабочих методах и процедурах.
- Предоставление информации о потенциальных опасностях и мерах предосторожности на рабочем месте.

#### 4. Предупреждение профессиональных заболеваний:

- Разработка и внедрение мер по предотвращению профессиональных заболеваний, связанных с особенностями рабочей деятельности или воздействием вредных факторов.
- Обеспечение соответствия рабочей среды требованиям по экологической и гигиенической безопасности.

#### 5. Организация медицинского обслуживания:

- Обеспечение доступа к медицинскому обслуживанию и проведение профилактических медицинских осмотров для работников.
- Организация и поддержание медицинского контроля за состоянием здоровья работников, связанных с особенностями их работы.

#### 6. Контроль и аудит:

- Проведение систематического контроля и аудита соблюдения требований охраны труда и производственной санитарии.
- Внесение корректив и улучшений на основе результатов контроля и аудита.

-Охрана труда и производственная санитария должны регулярно обновляться и совершенствоваться, чтобы соответствовать изменяющимся условиям работы, законодательству и передовым стандартам безопасности и гигиены.

## 1. Ознакомление с организационной структурой

Производственные подразделения:

Производственный отдел: Этот отдел отвечает за физическое производство товаров или предоставление услуг компанией. Он включает в себя машины, оборудование, технологические процессы и рабочую силу, необходимые для производства.

Отдел качества: Задачей этого подразделения является контроль и обеспечение качества продукции или услуг компании. Оно может выполнять тестирование, анализ и проверку соответствия стандартам качества.

Управленческие подразделения:

Управление персоналом: Отдел кадров отвечает за найм, обучение, управление и развитие сотрудников компании. Он также отвечает за управление трудовыми отношениями и выполнение требований законодательства о труде.

Финансовый отдел: Отдел финансов занимается управлением финансовыми ресурсами компании, включая бухгалтерию, учет, контроль расходов и доходов, финансовый анализ и планирование бюджета.

Маркетинговый отдел: Этот отдел отвечает за исследование рынка, разработку маркетинговых стратегий, продвижение товаров или услуг, управление брендом и взаимодействие с клиентами.

Управление проектами: В некоторых компаниях существует отдельное управление проектами, которое координирует и контролирует выполнение проектов компании.

## 2. Ознакомление с принципами организации трудовой деятельности

Планирование и организация задач:

Определение целей и задач: Важно четко определить цели проекта и поставить перед собой конкретные задачи. Это позволит сосредоточиться на необходимых действиях и достичь желаемых результатов.

Разработка планов проектов: Планирование проектов помогает определить последовательность работ, сроки выполнения и распределение ресурсов. Планы могут включать этапы дизайна, проверки и утверждения клиентом, а также окончательную реализацию проекта.

Установление приоритетов: Работа в области графического дизайна может включать множество задач. Важно уметь устанавливать приоритеты, чтобы сосредоточиться на наиболее важных и срочных заданиях.

Эффективное использование времени:

Управление временем: Правильное планирование времени и его эффективное использование помогут избежать просрочек и снизить стресс. Важно создать расписание работы, устанавливая сроки и придерживаться их.

Избегание прерываний и отвлечений: Графический дизайн требует сосредоточенности и креативного мышления. Важно создать условия для бесперебойной работы и избегать отвлекающих факторов, таких как социальные сети или постоянные прерывания.

Коммуникация и сотрудничество:

Коммуникация с клиентами: Графические дизайнеры часто работают над проектами для клиентов. Важно вести открытую и ясную коммуникацию с клиентами, чтобы понимать их требования, обмениваться идеями и обратной связью.

Сотрудничество с коллегами: В командной среде графического дизайна важно уметь эффективно сотрудничать с другими дизайнерами, копирайтерами и специалистами по маркетингу. Обмен идеями и знаниями, а также взаимодействие на разных этапах проекта, способствует достижению лучших результатов.

Постоянное профессиональное развитие:

Самообучение: Графический дизайн постоянно развивается, и важно быть в курсе последних трендов и технологий. Самостоятельное изучение новых инструментов, техник и тенденций поможет улучшить навыки и расширить профессиональные горизонты.

### 3. Изучение принципов и методов работы в организации

Понимание и следование должностным инструкциям:

Организация рабочего процесса:

Планирование и приоритезация: Определите приоритетные задачи, установите реалистичные сроки и разработайте план действий для эффективного выполнения своих обязанностей.

Делегирование: Если ваша должностная инструкция позволяет делегировать задачи другим сотрудникам, правильно распределите работу и обеспечьте эффективную командную работу.

Качество и профессионализм:

Ответственность за результаты: Будьте ответственными за качество своей работы и результаты, которые вы достигаете. Придерживайтесь высоких стандартов и стремитесь к непрерывному улучшению.

Профессиональное развитие: Возьмите на себя инициативу для развития своих навыков и знаний в соответствии с должностной инструкцией. Принимайте участие в тренингах, семинарах и других профессиональных мероприятиях, чтобы расширить свои компетенции.

Коммуникация и сотрудничество:

Четкая коммуникация: Взаимодействуйте с коллегами, руководителями и другими заинтересованными сторонами, согласно должностной инструкции. Будьте ясными, точными и предоставляйте информацию вовремя.

Коллаборация: Если должностная инструкция предусматривает работу в команде, активно участвуйте в коллаборативных процессах. Обменивайтесь идеями, поддерживайте связь и сотрудничайте с другими членами команды.

#### 4. Получение приблизительного представления о принципах разработки

При разработке и выполнении дизайн-проектов в области графического дизайна существуют несколько ключевых принципов, которые помогают достичь успешных результатов. Ниже приведены приблизительные принципы, которые могут применяться в процессе:

Исследование и понимание:

Исследование цели и аудитории: Важно провести исследование, чтобы полностью понять цель проекта и потребности целевой аудитории. Это позволяет создать дизайн, который эффективно коммуницирует с целевой аудиторией.

Анализ конкурентов и трендов: Изучение конкурентов и текущих трендов в графическом дизайне помогает создать уникальный и актуальный дизайн, отличающийся от других и соответствующий требованиям рынка.

Разработка концепции и идей:

Брифинг и создание концепции: На основе полученной информации разрабатывается концепция дизайна, которая отражает цель проекта и атмосферу, которую необходимо передать через дизайн.

Генерация идей: Применяются методы творческого мышления, чтобы генерировать множество идей для дизайна. Это может включать мозговой штурм, эскизирование и эксперименты с различными вариантами.

Создание и разработка:

Выбор подходящих элементов дизайна: Используйте цвета, шрифты, композицию, изображения и другие элементы дизайна, которые эффективно передают заданную атмосферу и сообщение.

Использование правил композиции и дизайна: Применение правил композиции, таких как баланс, пропорции, контрасты и ритм, помогает создать гармоничный и привлекательный дизайн.

Использование соответствующих инструментов и программного обеспечения: Графические дизайнеры часто используют различные программы для создания дизайна, такие как Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и другие.

Презентация и обратная связь:

Подготовка и представление концепции: Создание презентации, которая ясно и эффективно демонстрирует разработанный дизайн и объясняет его соответствие целям проекта.

Получение обратной связи: Важно принимать обратную связь от клиентов и заинтересованных сторон и использовать ее для дальнейшего улучшения дизайна.

Реализация и адаптация:

Подготовка файлов для производства: Подготовка файлов в нужном формате и качестве для печати или размещения в сети.

Адаптация для различных сред и форматов: Дизайн может быть адаптирован для различных медиа, таких как печать, веб-сайты, социальные сети и другие.

Важно помнить, что эти принципы представляют лишь общую картину процесса разработки и выполнения дизайн-проектов в области графического дизайна. Реальные методы и подходы могут различаться в зависимости от конкретного проекта и потребностей заказчика.

## 5. Осуществление исследований, предваряющих проектную дизайнерскую деятельность

Анализ бренда и конкурентов:

Изучение и анализ бренда заказчика, его ценностей, целей и уникальных характеристик.

Исследование конкурентов и их дизайн-решений для определения преимуществ и особенностей, которые можно использовать в проекте.

Анализ целевой аудитории:

Изучение целевой аудитории, ее потребностей, предпочтений, стилей жизни и особенностей.

Сбор данных о поведении и предпочтениях аудитории с помощью исследований, опросов, фокус-групп и других методов.

Анализ требований и задач проекта:

Беседы с заказчиком и стейкхолдерами для полного понимания требований и целей проекта.

Анализ брифа и других документов, содержащих информацию о проекте.

Исследование трендов и инноваций:

Изучение текущих трендов в дизайне и инновационных подходов, которые могут быть применены в проекте.

Просмотр портфолио других дизайнеров, изучение вдохновляющих работ и последних достижений в области дизайна.

Исследование контекста и особенностей проектной среды:

Изучение особенностей среды, в которой будет использоваться дизайн, таких как местоположение, культурные нормы, языковые особенности и т.д.

Понимание ограничений и требований, связанных с производством, распространением и внедрением дизайна.

Сбор и анализ данных:

Сбор и анализ количественных и качественных данных, связанных с проектом, например, данные о рынке, статистика использования и другие социально-экономические показатели.

В результате проведенных исследований дизайнер получает более глубокое понимание проектной среды, потребностей аудитории и целей проекта. Это позволяет разработать более целевое и эффективное решение, которое отвечает требованиям заказчика и аудитории.

6.

7.Создание творческой концепции отображения художественного замысла  
Понимание проекта:

Тщательно изучите цели и задачи проекта, а также художественный замысел и идею, которые вы хотите передать через дизайн.

Разберитесь в ключевых особенностях аудитории и контексте проекта, чтобы создать концепцию, которая будет соответствовать их ожиданиям и потребностям.

Исследование и вдохновение:

Проведите исследование в области дизайна, искусства, трендов и аналогичных проектов, чтобы получить вдохновение и представление о возможных подходах.

Ищите идеи и элементы дизайна, которые могут быть визуализированы и переданы в вашем проекте, адаптируйте их к своей уникальной концепции.  
Разработка концепции:

Определите ключевые элементы вашего художественного замысла и идеи, которые хотите передать через проект. Размышляйте о символике, метафорах, ассоциациях и эмоциональных состояниях, которые могут быть

связаны с вашим проектом.  
Создайте концепцию, которая будет служить основой для дизайна. Это может быть цветовая схема, стиль, композиция, использование текстур или другие визуальные решения.

Визуализация и демонстрация:

Используйте графические инструменты и техники, чтобы визуализировать вашу концепцию. Создайте макеты, иллюстрации, коллажи или другие визуальные материалы, которые помогут передать вашу идею.

Разработайте презентацию, которая эффективно демонстрирует вашу концепцию заказчику, команде или аудитории. Включите в нее визуальные материалы, объяснения и аргументы, подкрепленные исследованиями и вдохновением.

Обратная связь и доработка:

Получите обратную связь по вашей творческой концепции и проекту в целом. Учтите комментарии и предложения, чтобы улучшить и доработать свою концепцию, если необходимо.

Продолжайте итерационный процесс, работая над деталями и уточняя вашу концепцию в соответствии с обратной связью и требованиями проекта.

## 8. Подбор материалов и инструментов проектной дизайнерской деятельности

Компьютерное и программное обеспечение:

Графические программы: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDRAW и другие программы, используемые для создания и редактирования графических элементов.

Макетные программы: Sketch, Figma, Adobe XD и другие инструменты, используемые для создания макетов и прототипов интерфейсов.

Типографические программы: Adobe Typekit, Google Fonts и другие программы для выбора и управления шрифтами.

Интернет-ресурсы:

Стоковые изображения: Сайты, предоставляющие лицензированные фотографии, иллюстрации и векторные изображения.

Инструменты для создания шрифтов: Онлайн-платформы, которые позволяют создавать собственные шрифты.

## 9. Создание образцов в области графического дизайна в макете/материале

Определение целей и требований:

Уточните цели и задачи проекта. Четкое понимание того, что должен представлять эталонный образец, поможет вам сосредоточиться на необходимых элементах дизайна.

Обсудите требования заказчика или команды, чтобы узнать, какие функциональные возможности, стиль и содержание должны быть включены в эталонный образец.

Исследование и идея:

Проведите исследование по аналогичным проектам, трендам и конкурентам. Получите вдохновение и представление о том, что может быть эффективным в вашем дизайне.

Сгенерируйте идеи и концепции, которые соответствуют целям проекта и удовлетворяют требованиям. Разработайте концепцию, которая будет являться основой для вашего эталонного образца.

Создание макета:

Используйте графические инструменты и программное обеспечение для создания макета вашего эталонного образца. Это может быть статичный макет или интерактивный прототип в зависимости от требований проекта.

Учитывайте дизайн-элементы, такие как композиция, цвета, типографика, изображения и визуальные эффекты. Обеспечьте согласованность дизайна и его соответствие бренду или общей концепции.

Представление и обратная связь:

Представьте ваш эталонный образец заказчику или команде. Объясните вашу идею, принципы дизайна и решения, принятые в макете.

Соберите обратную связь и рекомендации. Учтите комментарии и предложения, чтобы улучшить и доработать ваш эталонный образец.

Разработка материалов:

При необходимости, разработайте материалы, которые соответствуют вашему эталонному образцу. Это может включать дизайн элементов визуальной идентификации, брошюр, логотипов или других графических материалов.

Тестирование и анализ:

Проведите тестирование вашего эталонного образца, чтобы убедиться в его функциональности и эффективности. Исправьте ошибки или недоработки, если таковые обнаружатся.

Анализируйте реакцию аудитории или заказчика на ваш эталонный образец. Сравните результаты с поставленными целями и требованиями.

## 10. Конструирование конкретных объектов графического дизайна

Понимание целей и требований проекта:

Внимательно изучите цели и задачи проекта. Уточните, какую информацию или сообщение должны передать эти объекты, и кому они предназначены.

Разберитесь в требованиях заказчика или команды относительно стиля, содержания, формата и других особенностей каждого конкретного объекта.

Исследование и вдохновение:

Проведите исследование в области дизайна идентичных или смежных продуктов, а также трендов в печатной продукции. Получите вдохновение и идеи для своего дизайна.

Изучите особенности целевой аудитории и контекста, в котором будут использоваться эти объекты. Подумайте о том, как вы можете привлечь и удержать внимание целевой аудитории.

Разработка концепции и композиции:

Создайте концепцию для каждого объекта, которая будет определять общую визуальную и структурную организацию.

Разработайте композицию, решив, как расположить текст, изображения, логотипы и другие элементы на каждом объекте. Обеспечьте удобное чтение и сбалансированный дизайн.

Типографика и визуальные элементы:

Выберите подходящие шрифты, которые будут соответствовать стилю и передавать сообщение объекта.

Используйте визуальные элементы, такие как цвета, формы, линии, текстуры и графические элементы, чтобы создать привлекательный и согласованный дизайн.

Учтите брендовые элементы, если они есть, чтобы обеспечить согласованность с общей идентификацией бренда.

Работа с изображениями и графикой:

Выберите или создайте подходящие изображения, фотографии или иллюстрации, которые подчеркнут ваше сообщение и улучшат дизайн.

Обработайте и оптимизируйте изображения для печати, учитывая разрешение и цветовые настройки.

Разработка макетов и проверка:

Создайте макеты для каждого объекта, учитывая размеры и форматы печати. Представьте, как будут выглядеть окончательные продукты.

Проверьте макеты на ошибки, опечатки или неправильное размещение элементов. Убедитесь, что все тексты и изображения правильно выровнены и имеют нужные отступы и паддинги.

Подготовка к печати:

Приготовьте файлы для печати, убедившись, что они соответствуют требованиям типографии или печатного предприятия.

Убедитесь, что цветовые профили и настройки цветопередачи правильно настроены, чтобы получить качественный печатный результат.

Обратная связь и доработка:

Получите обратную связь по вашим макетам от заказчика или команды проекта. Внесите необходимые корректировки и улучшения.

## 11. Создание художественной идеи

Исследование и анализ:

Изучение цели проекта: Понять, какую цель должен достичь ваш дизайн. Например, это может быть привлечение внимания, передача определенной информации или вызов определенных эмоций.

Анализ аудитории: Изучите свою целевую аудиторию, их предпочтения, потребности и ожидания. Это поможет вам создать дизайн, который будет релевантен и привлекателен для вашей целевой аудитории.

Генерация идеи:

Инспирация из различных источников: Получайте вдохновение из искусства, природы, моды, музыки и других сфер жизни. Идеи могут возникнуть внезапно, поэтому важно быть открытым и внимательным к окружающему миру.

Мозговой штурм и скетчинг: Проведите сеанс мозгового штурма, записывая все идеи, даже самые необычные. Затем сделайте наброски и эскизы, визуализируя свои мысли.

Обоснование идеи:

Связь с целью проекта: Обоснуйте, как ваша идея соответствует цели проекта. Объясните, как ваш дизайн будет достигать поставленных целей и решать конкретные проблемы или задачи.

Аргументация с помощью концепций и символики: Используйте концептуальные элементы и символику, чтобы подкрепить вашу идею. Объясните, как эти элементы связаны с вашими целями и как они будут восприниматься аудиторией.

Визуализация и презентация:

Создание макетов и прототипов: Визуализируйте свою идею с помощью макетов, прототипов, цветовых схем и композиций. Покажите, как ваша идея будет выглядеть в реальном мире.

Подготовка презентации: Подготовьте презентацию, в которой вы описываете свою художественную идею, обосновываете ее и демонстрируете визуальные материалы.

## 12. Конструирование конкретных объектов графического дизайна

Идентификация целей и требований проекта:

Определите цели и задачи проекта. Например, это может быть продажа товаров, информационное представление, привлечение внимания и т.д.

Уточните требования заказчика и аудитории, чтобы понять, какими функциональными возможностями и дизайн-решениями должен обладать объект цифрового искусства.

Планирование и структурирование:

Создайте структуру объекта цифрового искусства, определите основные разделы, страницы или блоки информации.

Разработайте план навигации, который облегчит пользователям перемещение по объекту цифрового искусства и достижение их целей.

Создание дизайн-концепции:

Разработайте эстетическую концепцию, включая выбор цветовой палитры, типографики, стилей и композиции.

Создайте визуальные элементы, такие как логотипы, иконки, фотографии или иллюстрации, которые будут использоваться в объекте цифрового искусства.

Разработка контента:

Создайте информационный контент, который будет представлен на объекте цифрового искусства. Это может включать тексты, изображения, видео, аудио и другие форматы контента.

Убедитесь, что контент соответствует целям проекта, легко воспринимается аудиторией и хорошо структурирован.

Дизайн и разработка пользовательского интерфейса:

Создайте визуальный дизайн пользовательского интерфейса, который будет привлекательным, интуитивно понятным и соответствующим бренду или общей концепции проекта.

Разработайте и реализуйте элементы интерактивности, такие как кнопки, формы, меню или слайдеры, чтобы обеспечить удобство использования объекта цифрового искусства.

Тестирование и оптимизация:

Протестируйте объект цифрового искусства на различных устройствах и браузерах, чтобы убедиться, что он корректно отображается и функционирует.

Оптимизируйте объект цифрового искусства для быстрой загрузки и оптимального пользовательского опыта.

Развертывание и поддержка:

Разверните объект цифрового искусства на сервере или хостинге, чтобы он стал доступен для публики.

Обеспечьте поддержку и обновление объекта цифрового искусства, чтобы он оставался актуальным и функционировал без сбоев.

13. Интеграция комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов и требований, определяющих дизайн-проектирование.

Функциональные условия:

Определите цели и функциональные требования вашего проекта. Учтите, какие задачи должен выполнять ваш дизайн и как он будет использоваться в реальных условиях.

Разработайте дизайн, который эффективно решает поставленные задачи, удовлетворяет потребности пользователей и соответствует ожиданиям заказчика.

Эргономические требования:  
Изучите аспекты эргономики, связанные с вашим проектом. Учтите анатомические, физиологические и психологические особенности пользователей.

Разработайте дизайн, который обеспечивает удобство использования, комфорт и безопасность для пользователей.

Социально-экономические аспекты:

Учтите социальные и экономические факторы, связанные с вашим проектом. Разберитесь в потребностях и предпочтениях целевой аудитории.

Разработайте дизайн, который соответствует социальным трендам, ценностям и бюджетным ограничениям.

Процессуально-пространственные факторы:

Учтите процессуальные и пространственные факторы, связанные с вашим проектом. Разберитесь в контексте, в котором будет использоваться ваш дизайн.

Разработайте дизайн, который эффективно вписывается в процессы работы или использования, а также учитывает физические ограничения пространства.

Другие факторы и требования:

Учтите любые другие факторы и требования, специфичные для вашего проекта. Например, правовые, экологические и культурные аспекты.

Разработайте дизайн, который соответствует всем соответствующим требованиям и стандартам.

Интеграция всех этих факторов и требований требует тщательного исследования, анализа и планирования. Важно сбалансировать различные аспекты и учесть их взаимосвязь, чтобы создать устойчивый, функциональный и эстетически приятный дизайн-проект.

14. Художественно-техническое или прочие формы редактирования результатов проектной деятельности

Цветокоррекция и цветовая градация:

Редактирование цветовых параметров изображений, чтобы достичь желаемого цветового баланса, насыщенности и контраста.

Применение цветовых градиентов или фильтров для создания определенного настроения или эффекта.

Обрезка и композиция:

Изменение размеров или пропорций объектов на изображении для лучшего сценического эффекта или баланса композиции.

Удаление нежелательных элементов или обрезка изображений для улучшения композиции.

Ретушь и коррекция:

Удаление дефектов или недостатков на изображении, таких как пятна, пыль, морщины или нежелательные элементы.

Коррекция освещения, тени или других аспектов, чтобы достичь лучшего визуального эффекта.

Текстурирование и эффекты:

Добавление текстур, паттернов или фоновых элементов для создания интересного и уникального визуального стиля.

Применение специальных эффектов, таких как размытие, градиенты, тиснение или эффекты освещения, для достижения заданных эстетических целей.

Типографика и верстка:

Разработка или улучшение типографического оформления, включая выбор и настройку шрифтов, размеров, выравнивания и интерлиньяжа.

Организация и верстка текста и графических элементов для достижения удобочитаемости и визуальной ясности.

Анимация и интерактивность:

Создание анимации или интерактивных элементов для веб-сайтов, приложений или мультимедийных проектов, чтобы добавить движение и эффекты.

Художественно-техническое редактирование требует внимания к деталям, креативности и умения работать с соответствующими инструментами и программным обеспечением. Целью такого редактирования является улучшение визуального воздействия и достижение заданных целей проекта.

14. Оценка технологичности проекта, возможностей его промышленного воплощения и тиражирования

Техническая реализуемость:

Анализ возможностей технической реализации проекта с учетом доступных инструментов, программного обеспечения и технической экспертизы.

Оценка сложности и объема работ, связанных с реализацией проекта, и наличие необходимых навыков и ресурсов для их выполнения.

Материалы и технологии:

Выбор подходящих материалов и технологий, которые позволят достичь заданных характеристик и визуальных эффектов проекта.

Оценка доступности и стоимости выбранных материалов и технологий, а также их пригодности для промышленного производства и тиражирования.

Промышленное воплощение и тиражирование:

Оценка возможностей промышленного производства проекта с учетом объема, временных рамок и требований к качеству.

Идентификация подходящих производственных партнеров или поставщиков для реализации проекта в больших масштабах и в требуемых тиражах.

Экономическая оценка:

Анализ стоимости производства и тиражирования проекта с учетом выбранных материалов, технологий, объема работ и требуемого качества.

Оценка возможных экономических выгод и рентабельности проекта, а также его конкурентоспособности на рынке.

Условия и требования заказчика:

Учет требований и предпочтений заказчика, связанных с возможностями промышленного воплощения и тиражирования проекта.

Проверка соответствия проекта бюджету и ожиданиям заказчика в отношении технических возможностей и производственных ограничений.

Оценка технологичности проекта и возможностей его промышленного воплощения и тиражирования помогает дизайнеру принять взвешенное решение и разработать проект, который не только эстетически привлекателен, но и реализуем в практическом и экономическом плане.

15. Использование современных технологий на всех этапах работы над проектом

Технологический прогресс и постоянное развитие программного обеспечения предоставляют дизайнерам новые возможности и инструменты для создания качественного и инновационного дизайна. Вот несколько примеров, как современные технологии могут быть использованы на разных этапах работы над проектом:

#### Исследование и концептуализация:

Использование онлайн-платформ и инструментов для исследования трендов в дизайне, изучения конкурентов и анализа рынка.

Применение визуализации и прототипирования с помощью программных инструментов для создания идеи и концепции проекта.

#### Создание и редактирование:

Использование профессиональных графических программ, таких как Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, для создания и редактирования графических элементов, изображений и макетов.

Применение 3D-моделирования и рендеринга для создания реалистичных визуализаций и представлений объектов или продуктов.

#### Коллаборация и коммуникация:

Использование проектных платформ и инструментов для совместной работы и обмена идеями с коллегами, заказчиками и командой проекта.

Возможность проведения виртуальных встреч и презентаций, использование облачных сервисов для обмена файлами и комментариями.

#### Тестирование и анализ:

Использование аналитических инструментов для измерения эффективности дизайна, например, анализ поведения пользователей на веб-сайте или приложении.

Тестирование дизайна на различных устройствах и в разных средах с помощью эмуляторов или реальных устройств для обеспечения качественного пользовательского опыта.

#### Производство и доставка:

Использование специализированных программ и технологий для подготовки дизайна к печати или размещению в сети.

Использование ресурсов онлайн-печати и сервисов доставки для получения готовой продукции или распространения дизайна в цифровой форме.

В целом, современные технологии значительно облегчают и ускоряют процесс работы над проектом, позволяют реализовывать сложные идеи и добиться высокого качества визуального результата. Однако важно помнить,

что технологии - это инструменты, и они должны использоваться с умом и креативностью, чтобы добиться наилучших результатов.

16. Подготовка полного набора технической, экономической, юридической и прочей сопроводительной проектной документации

Эта документация включает технические, экономические, юридические и другие сопроводительные материалы, необходимые для реализации и внедрения дизайн-проекта. Вот некоторые из основных элементов, которые могут входить в такую документацию:

Техническая документация:

Описание проекта и его целей.

Технические спецификации, включающие размеры, цветовые схемы, типографику и другие технические детали.

Технические чертежи, макеты и визуализации, иллюстрирующие концепцию и внешний вид дизайна.

Инструкции по применению и эксплуатации дизайна.

Экономическая документация:

Бюджет проекта, включающий расходы на материалы, технологии, услуги и другие затраты.

Смета расходов, предоставляющая подробную оценку стоимости каждого элемента проекта.

Анализ экономической целесообразности проекта, включая расчеты возврата инвестиций и ожидаемых выгод.

Юридическая документация:

Договоры и соглашения между дизайнером, заказчиком и другими сторонами, определяющие права, обязанности и условия сотрудничества.

Авторские права и лицензионные соглашения, регулирующие использование и распространение дизайна.

Заявки на патентование и регистрацию товарных знаков, если применимо.

Сопроводительные материалы:

Презентационные материалы, такие как презентации, прототипы, макеты, демонстрирующие концепцию и визуальный стиль дизайна.

Рекомендации по реализации и внедрению дизайна, включая указания по выбору материалов, поставщиков, технических решений и т.д.

Инструкции по маркетингу и продвижению дизайна, если применимо.

Каждая организация или проект может иметь свои особенности и требования к документации, поэтому конкретный набор материалов может варьироваться. Однако целью подготовки такой документации является обеспечение полной и понятной информации для всех заинтересованных сторон и успешной реализации проекта.

17. Подготовка (написание) отчетных документов, подробно представляющих все этапы практики (дизайнерская деятельность в области графического дизайна)

Отчетные документы являются важной частью завершения практики в области графического дизайна. Они представляют подробную информацию обо всех этапах дизайнерской деятельности и помогают систематизировать и передать полученный опыт и знания. Вот примерный список отчетных документов, которые можно подготовить:

Введение:

Краткое введение, описывающее цель и цели практики, выбранный рекламный агентствo и область графического дизайна.

Организационная структура и функции рекламного агентства:

Описание организационной структуры рекламного агентства, включая основные подразделения и их функции.

Рассмотрение взаимодействия графического дизайнера с другими отделами и специалистами.

Описание проведенных проектов и задач:

Подробное описание каждого проекта, над которыми вы работали во время практики.

Указание целей проектов, требований заказчика, сроков выполнения и ожидаемых результатов.

Методы и принципы работы:

Рассмотрение применяемых методов и подходов в процессе графического дизайна.

Описание принципов композиции, цветового использования, типографики и других основных аспектов дизайна.

Процесс разработки дизайн-проектов:

Подробное описание каждого этапа разработки дизайн-проекта, включая исследование, концептуализацию, создание макетов, визуализацию и финальное оформление.

Указание использованных инструментов, программного обеспечения и технологий.

Использование современных технологий:

Описание применяемых современных технологий и инструментов в графическом дизайне.

Примеры использования программного обеспечения, компьютерных приложений, плагинов и т.д.

Результаты и достижения:

Анализ и оценка полученных результатов в рамках каждого проекта.

Упоминание достижений, особенных преимуществ или трудностей, с которыми вы столкнулись в процессе работы.

Выводы и рекомендации:

Сформулирование общих выводов по практике и оценка полученного опыта.

Предоставление рекомендаций по развитию навыков в области графического дизайна и дальнейшему профессиональному росту.

Заключение:

Краткое заключение, подводящее итоги практики и выражающее благодарность руководителям и коллегам.

Приложения:

При необходимости, включение приложений с примерами выполненных работ, скриншотами, ссылками на сайты или другие материалы, подтверждающие вашу деятельность и результаты практики.

Важно помнить, что структура и содержание отчетных документов могут варьироваться в зависимости от требований вашего учебного заведения или организации, проводившей практику.

**Заключение**

За всё время работы в Маркет Радио Астана, я так и не приобрел новых знаний. Лишь закрепил уже имеющиеся, по типу: создание сайтов на конструкторах, создание баз данных в Excel, поиск клиентов путем рассылки через мессенджеры и электронную почту. Надеюсь в следующий раз я смогу узнать хоть что-то новое.